



Communiqué de presse

Montrouge, le 26 janvier 2012

Le groupe Crédit Agricole et Audencia Nantes école de management signent une convention de partenariat en faveur du développement de la recherche et de l'innovation pédagogique en agro-alimentaire

Le Groupe Crédit Agricole et Audencia Nantes viennent de signer une convention de partenariat dont l'objectif est de soutenir et de favoriser le développement de la recherche dans le domaine de l'agro-alimentaire et de former de futurs experts en agro-alimentaire.

Ce partenariat illustre l'ambition du Crédit Agricole, inscrite dans son Projet de Groupe, de devenir la banque de référence de l'agro-alimentaire et un acteur clé de la sécurité alimentaire au niveau mondial. C'est également l'occasion de mieux faire connaître le groupe Crédit Agricole et ses métiers auprès des étudiants d'Audencia Nantes. Il concrétise la collaboration entre les deux groupes initiée depuis plusieurs années.

Pour Audencia Nantes, ce partenariat incarne sa volonté de développer des relations globales avec les entreprises : faire connaître la réalité des métiers aux étudiants, favoriser leur insertion professionnelle mais aussi impliquer les entreprises dans la pédagogie, les associer aux thématiques de recherche prioritaires de l'école. Audencia Nantes, à travers le Laboratoire en Stratégie et Marché des produits Agro-alimentaire (LESMA) qui travaille sur le comportement des consommateurs face aux innovations alimentaires, a un positionnement original, des compétences distinctives reconnues par les différentes filières agro-alimentaires.

Le Crédit Agricole et Audencia Nantes vont coopérer pour :

- Le développement des travaux du LESMA au profit des acteurs du secteur agro-alimentaire. Chercheurs d'Audencia Nantes et experts du Crédit Agricole en matière agro-alimentaire travailleront en étroite collaboration
- Proposer au cours de l'année académique 2012-2013 un parcours en management et marketing agroalimentaire, ouvert aux étudiants français et étrangers. Puis, sur la base de cette première expérience, un MSc en management et marketing agroalimentaire à compter de l'année académique 2013-2014. A cet égard, les experts métiers du groupe Crédit Agricole interviendront dans le contenu pédagogique.

Supprimé :

Pour en savoir plus sur ce partenariat, rendez-vous sur le site recrutement du Crédit Agricole : www.mycréditagricole.jobs et sur le site d'Audencia Nantes : www.audencia.com

Contacts Presse

Crédit Agricole S.A.

Anne-Sophie Gentil 01 43 23 37 51 – anne-sophie.gentil@credit-agricole-sa.fr

Stéphanie Ozenne 01 43 23 59 44 – stephanie.ozenne@credit-agricole-sa.fr

www.credit-agricole.com <http://twitter.com/#!/1CreditAgricole>

Audencia :

XXXXXX