



Nantes, le 10 octobre 2008

## **Le Crédit Agricole Atlantique Vendée lance Cartwin, la première carte bancaire de paiement comptant/crédit en France**

### **Une innovation appelée à devenir la nouvelle référence du marché français des cartes bancaires**

Leader de la carte bancaire en France avec 13 millions d'unités, le Crédit Agricole innove en proposant avec MasterCard, Cartwin, une carte de paiement universelle qui offre pour la première fois au porteur le choix de payer ses achats chez les commerçants ou retirer de l'argent au comptant ou à crédit. Cartwin propose en plus deux nouveaux services exclusifs, Sécuripanne et Sécurishopping, pour bénéficier de garanties renforcées sur ses achats.

Dotée d'un design et d'une matière inédits reflétant son caractère technologique, Cartwin présente un certain nombre d'atouts pour répondre aux attentes des utilisateurs :

- **La simplicité d'utilisation** : à chaque achat ou à chaque retrait effectué en France, le client a le choix de payer à comptant ou à crédit en sélectionnant sur le terminal de paiement du commerçant la touche correspondant à son choix (« CB comptant » ou « CB crédit »).
- **La liberté et la confidentialité dans la gestion de leur budget** : en choisissant de payer ou de retirer de l'argent à comptant ou à crédit, le client dispose d'une grande autonomie en fonction de sa trésorerie et de ses projets, en toute discrétion et sans justificatif. L'utilisation du crédit reste encadrée par le Crédit Agricole. C'est parce que les conseillers du Crédit Agricole Atlantique Vendée connaissent bien leurs clients qu'ils peuvent leur proposer des produits adaptés à leur situation financière. Pour gérer de façon souple ses remboursements, le client peut choisir le montant de ses mensualités et/ou opter pour un remboursement anticipé.
- **Des services exclusifs pour mieux garantir leurs achats** : outre les services d'assurance et d'assistance habituellement associés à une carte de paiement internationale MasterCard en France et à l'étranger, Cartwin offre une double garantie des achats grâce à des services associés exclusifs fonctionnant quel que soit le mode de paiement choisi par le porteur :
  - Sécurishopping protège les biens mobiliers neufs de plus de 75 € contre le vol avec agression ou effraction ou la détérioration accidentelle pendant 60 jours à compter de la date d'achat, et prend en charge les frais de remplacement ou de remise en état des biens volés ou endommagés.
  - Sécuripanne prolonge la garantie constructeur ou distributeur des biens mobiliers neufs de plus de 150 € jusqu'à 36 mois (garantie constructeur ou distributeur incluse) et prévoit une prise en charge des frais de réparation ou de la valeur d'usage du bien garanti (s'il est irréparable) en cas de panne.

#### **Contact presse :**

Réjane Contin, 0240305276

[rejane.contin@ca-atlantique-vendee.fr](mailto:rejane.contin@ca-atlantique-vendee.fr)

Avec Cartwin, le Crédit Agricole Atlantique Vendée répond également aux besoins des commerçants face aux évolutions du marché :

- **De nouvelles fonctions avec le même terminal de paiement** : aucun nouvel équipement ni installation spécifique n'est nécessaire pour accepter les paiements avec Cartwin. Grâce à la technologie EMV, la fonction crédit est directement activable sur le terminal de paiement du commerçant.

- **Une gestion optimisée**: Cartwin apporte aux commerçants la garantie d'être payés quel que soit le mode de règlement choisi par le client. La carte constitue également une innovation au service de la croissance des ventes et donc du chiffre d'affaires des commerçants.

### **Répondre aux évolutions du marché**

Le Crédit Agricole s'est donné pour objectif d'anticiper les évolutions du marché en proposant des produits adaptés à chaque porteur.

Par ailleurs, l'apparition des cartes de distributeurs (carte de fidélité puis moyen de paiement) et des cartes « Cadeaux » ou prépayées, l'autorisation du co-branding depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2007, l'apparition de nouvelles cartes affinitaires et multi applicatives constituent autant de facteurs de changement du marché français.

Cartwin avec sa fonction comptant/credit et ses garanties va imposer un nouveau standard de carte sur le marché français. Désormais, de nombreuses fonctionnalités sont regroupées en une seule carte quand plusieurs cartes sont aujourd'hui nécessaires pour bénéficier d'un crédit ou d'une extension de garantie.

Ce lancement s'inscrit dans la stratégie de clarification de la relation bancaire impulsée par le Crédit Agricole. Elle a pour but de proposer des produits innovants correspondant aux besoins de chacun et ainsi de renforcer la relation durable entre le Crédit Agricole Atlantique Vendée et ses clients.

Cartwin a été déployée de juin à octobre 2008 dans toutes les caisses régionales du Crédit Agricole.

### **Le Crédit Agricole Atlantique Vendée : 1<sup>ère</sup> banque-assurance de votre région**

Premier partenaire économique de la région, le Crédit Agricole a pour ambition de répondre aux attentes spécifiques de ses clients : particuliers, entrepreneurs, collectivités, associations etc... Grâce à ses 3000 collaborateurs et administrateurs présents dans chaque commune, chaque quartier, le Crédit Agricole Atlantique Vendée vit au cœur de son territoire. Ses 226 agences en font le premier réseau d'agences bancaires en Loire Atlantique et Vendée.

Pour en savoir plus, vous pouvez visiter [www.cartenouvellegeneration.com](http://www.cartenouvellegeneration.com)

### **Mention Légales**

Remarque : cet exemple est réalisé à partir du taux maximal applicable par les Caisses régionales de Crédit Agricole. Les Caisses régionales de Crédit Agricole appliquent des taux différents et le plus souvent inférieurs à leurs clients.

Pour une utilisation de la carte Double Action à crédit, en France, dans les distributeurs et magasins spécialement équipés, et hors vente à distance, de 600 €, le 05/06/2008, et dans le cadre de l'ouverture de crédit renouvelable utilisable par fractions, avec une mensualité le 05 du mois, un remboursement sur 24 mois : 23 mensualités de 30 € et une dernière, ajustée, de 14,53 €

Taux Effectif Global annuel révisable, en fonction de la situation personnelle du client : 17,50 % maximum au 01/06/2008. Coût total du crédit de 104,53 €, hors assurance facultative. Le coût total du crédit dépend du montant et de la durée de son utilisation. Offre valable dans les conditions et limites des contrats carte et crédit, sous réserve d'acceptation du dossier de l'emprunteur. L'emprunteur dispose d'un délai légal de rétractation. Prêteur : Caisse régionale de Crédit Agricole Mutuel

Les garanties Sécuripanne et Sécurishopping de cette carte sont assurées et souscrites auprès de la Caisse d'Assurances Mutuelles du Crédit Agricole (CAMCA), société d'assurance mutuelle à cotisations variables, entreprise régie par le Code des Assurances, SIRET 784 338 527 00046, siège social : 65, rue La Boétie, 75008 Paris, contrôlée par l'Autorité de Contrôle des Assurances et des Mutuelles située 61, rue Taitbout 75 436 Paris Cedex 09. Événements garantis et conditions indiqués dans la notice d'assurance.

### **Contact presse :**

Réjane Contin, 0240305276

[rejane.contin@ca-atlantique-vendee.fr](mailto:rejane.contin@ca-atlantique-vendee.fr)

## Cartwin en bref



<b>Cartwin Crédit Agricole Mastercard</b>	
<b>Fonctions</b>	Paiement et retrait comptant ou à crédit (en France, hors étranger et VAD) Débit immédiat ou différé
<b>Assurances et assistances</b>	Garanties Mastercard standard et Gold Mastercard
<b>Garanties exclusives</b>	Protection des achats (Securishopping) Extension de la garantie constructeur à 36 mois (Sécuripanne)
<b>Cotisation annuelle (prix moyen selon les caisses régionales)</b>	33 euros en débit immédiat 43 euros en débit différé

### **Contact presse :**

Réjane Contin, 0240305276

[rejane.contin@ca-atlantique-vendee.fr](mailto:rejane.contin@ca-atlantique-vendee.fr)

## **Les cartes bancaires : le moyen de paiement préféré des Français**

### **Une utilisation accrue des cartes bancaires en France et en Europe**

La carte bancaire est devenue en vingt ans un véritable phénomène de société en France. Selon le Groupement des Cartes Bancaires, plus de 53 millions de cartes bancaires sont détenues par 87% des Français âgés de 18 ans et plus l'utilisent très fréquemment (au moins une fois par semaine en paiement pour 79% des porteurs).

Selon TNS Sofrès, à fin 2006 en France, 73% des paiements sont effectués par cartes bancaires, contre 11% en espèce et 15% en chèque. Si la carte est devenu le moyen de paiement préféré des français au détriment des chèques et des espèces, c'est parce qu'elle dispose de nombreux atouts tels que la simplicité d'utilisation, la rapidité, le réseau d'acceptation, mais aussi la sécurité des transactions grâce à la puce et au code confidentiel. Ainsi, depuis 2004, le taux de satisfaction des porteurs de CB ne cesse de croître, passant de 64% à 69%, tandis que le niveau de fraude est de plus en plus faible, grâce notamment à la mise en place de la puce et du code confidentiel. En 1987, il était de 0,27%, aujourd'hui, il est de 0,034%, tandis que le volume des paiements est passé de 26 milliards d'euros en 1987, il atteint aujourd'hui près de 260 milliards d'euros.

Les porteurs utilisent également leur moyen de paiement à l'étranger. Aujourd'hui, 95% des porteurs de carte en France détiennent une carte de paiement internationale pour réaliser des achats dans le monde entier. Avec une carte MasterCard, les consommateurs peuvent régler leurs achats chez plus de 25 millions de commerçants dans plus de 210 pays.

D'abord franco-française, la carte à puce s'est depuis développée en Europe dans le cadre du projet SEPA (Single Euro Payments Area – Marché unique des paiements en euros). Les banques européennes se sont engagées à équiper toutes les cartes et terminaux de puces d'ici 2010.

### **Mutations et innovations : le futur de la carte bancaire**

Au fil du temps, les usages de la carte ont évolué. La carte a d'abord été utilisée pour payer dans les grands réseaux de distribution (grands magasins, hypermarchés, etc...) et conquiert dorénavant de nouveaux secteurs comme les services de santé, les services publics ou les taxis.

LA carte s'adapte également aux nouveaux modes de consommation des porteurs. D'après l' ACSEL (Association pour le Commerce et les Services en Ligne), 85% des achats sur Internet se faisaient en 2006 avec une carte bancaire contre seulement 36% en 2005, démontrant ainsi une très forte confiance dans l'outil.

Dans les prochaines années, la carte bancaire va encore évoluer. Déjà de nouvelles technologies innovantes apparaissent comme le paiement sans contact qui permet de régler rapidement des achats de faible montant.

#### **Contact presse :**

Réjane Contin, 0240305276

[rejane.contin@ca-atlantique-vendee.fr](mailto:rejane.contin@ca-atlantique-vendee.fr)